Парамонов Александр Васильевич
Подписано цифровой подписью: Парамонов Александр Васильевич
Дата: 2024.11.12 10:05:27 +03'00'

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Нижегородский институт управления - филиал РАНХиГС

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Менеджмент в гостиничной индустрии и туризме», 36 ч.

№п/п	Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки)	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.					Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции
			Всего	В том числе					Всего	В том числе								
				Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) /в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме[5]	Контактная самостоятельная работа, час			Лекции/ в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) /в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час					
1.	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	16	17	18	19	20
1.	**Модуль 1. Основные характеристики сферы гостиничной**	**9**								**1**				**8**				

	индустрии и туризма																	
1.1	Организация гостиничного сервиса в соответствии с современными требованиями международных профессиональных стандартов. Основы законодательства.	5								1				4				ПК-1, ПК 4, УК-3, УК-4
1.2	Структура туристской индустрии. Поставщики туристских услуг	4												4				ПК-1, ПК 4, УК-3, УК-4
2.	**Модуль 2 Специфика формирования и продвижения туристского продукта**	**16**								**2**				**14**				
2.1	Стандартизация и контроль качества в индустрии гостеприимства	5								1				4				ПК-1, ПК 4, УК-3, УК-4
2.2	Туристский продукт как комплекс услуг. Формирование туристского продукта	4,5								0,5				4				ПК-1, ПК 4, УК-3, УК-4
2.3	Продвижение и реализация туристского продукта	3,5								0,5				3				ПК-1, ПК 4, УК-3, УК-4
2.4	Брэнды в организациях индустрии туризма.	3												3				ПК-1, ПК 4,

	Брэндинг в продвижении туристских услуг																	УК-3, УК-4
3.	**Модуль 3. Особенности взаимодействия с потребителями услуг**	**10**								**1**				**9**				
3.1	Формы и методы обслуживания потребителей в индустрии гостеприимства	3												3				ПК-1, ПК 4, УК-3, УК-4
3.2	Специфика делового общения. Этапы взаимодействия с потребителем в процессе обслуживания.	3,5								0,5				3				ПК-1, ПК 4, УК-3, УК-4
3.3	Конфликты и методы их решения в индустрии гостеприимства	3,5								0,5				3				ПК-1, ПК 4, УК-3, УК-4
4	**Итоговая аттестация**	**1**															**Э (Д), 1**	
	Всего:	**36**							**4**	**4**				**31**	**1**		**1**	